



Magyar Városkutató
Intézet

NATO és a Z generáció

Domokos Tamás

8000 Székesfehérvár, Rákóczi u. 25.
www.varoskutato.hu

Minden változik...



Magyar
Városkutató
Intézet

www.varoskutato.hu

Memória kártya



Katona



Telefon



Repülőgép



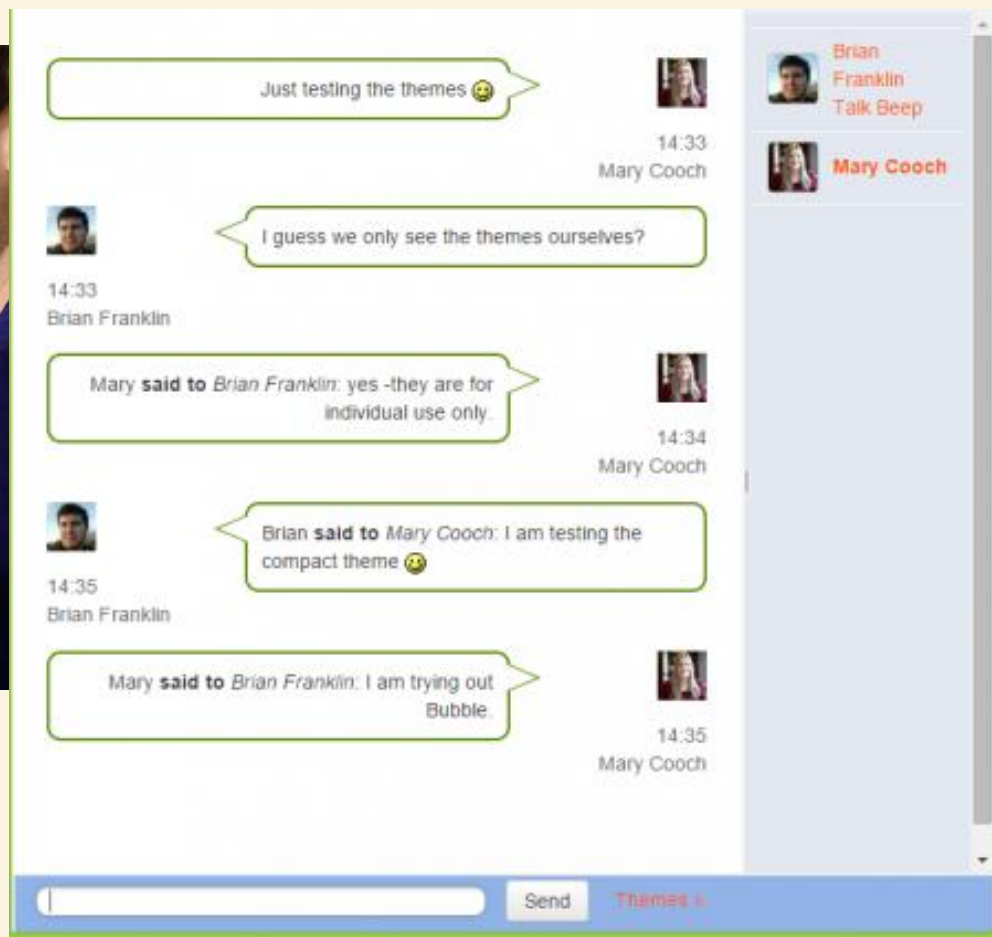
Magyar
Városkutató
Intézet

www.varoskutato.hu

Pilóta



Beszélgetés



Generációk

Veteránok

(1920-1945)

Baby boom

(1946-1964)

X-generáció

(1965-1980)

Y-generáció

(1980-1995)

Z-generáció

(1995- 2010)

Alfa generáció

(2010-)





Ipar

Első ipari forradalom
1760-1820
gőzgépek

Második ipari forradalom
1880-1920
szerelőszalagok

Harmadik ipari forradalom
1940-1990
robotika

Negyedik ipari forradalom
2010-2040
digitalizáció
információs hálózat

Generációk

Ipar

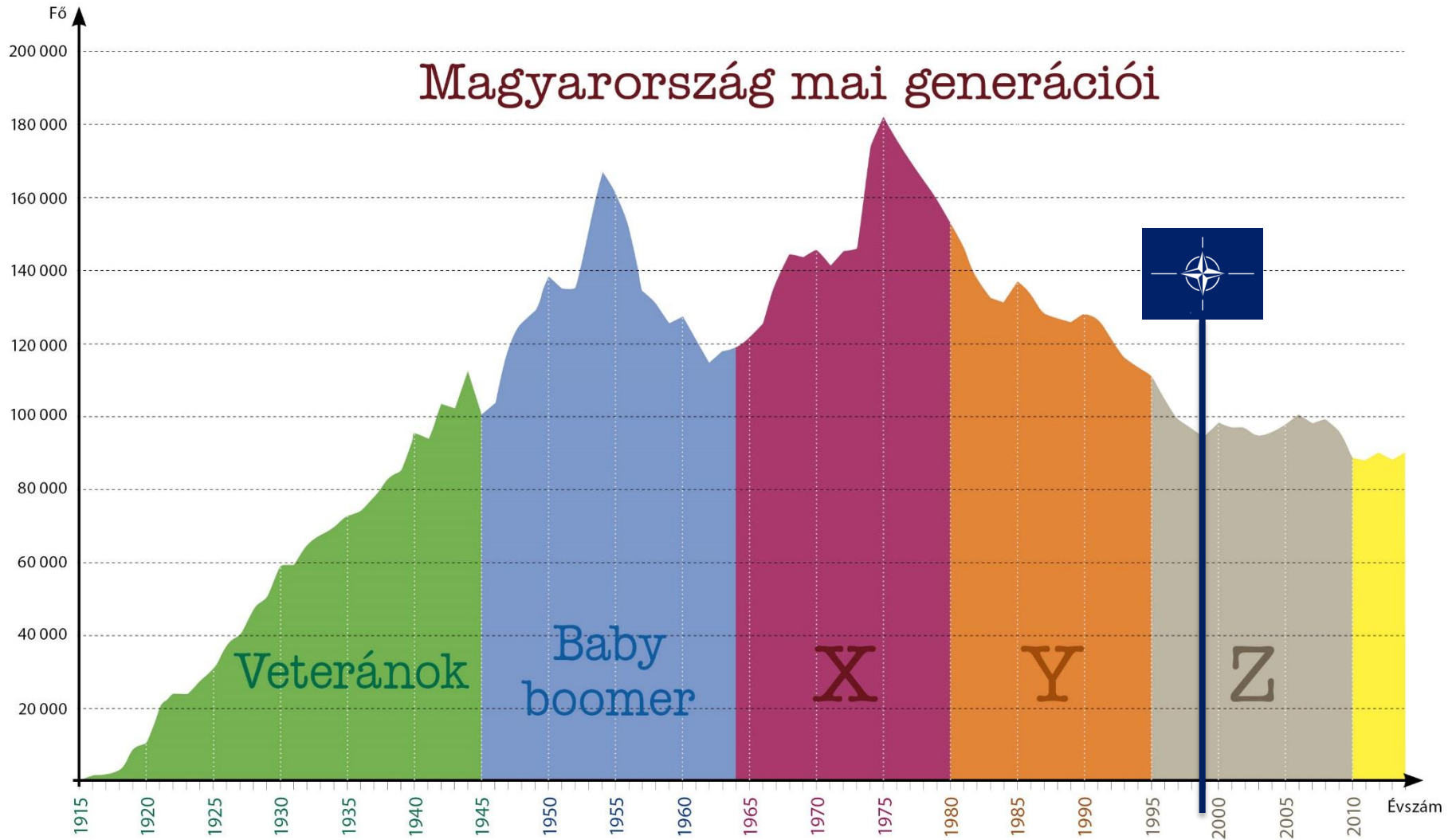


Z-generáció
(1995- 2010)

Alfa generáció
(2010-)

Negyedik ipari forradalom
2010-2040
digitalizáció
információs hálózat

Magyarország mai generációi



Magyar
Városkutató
Intézet

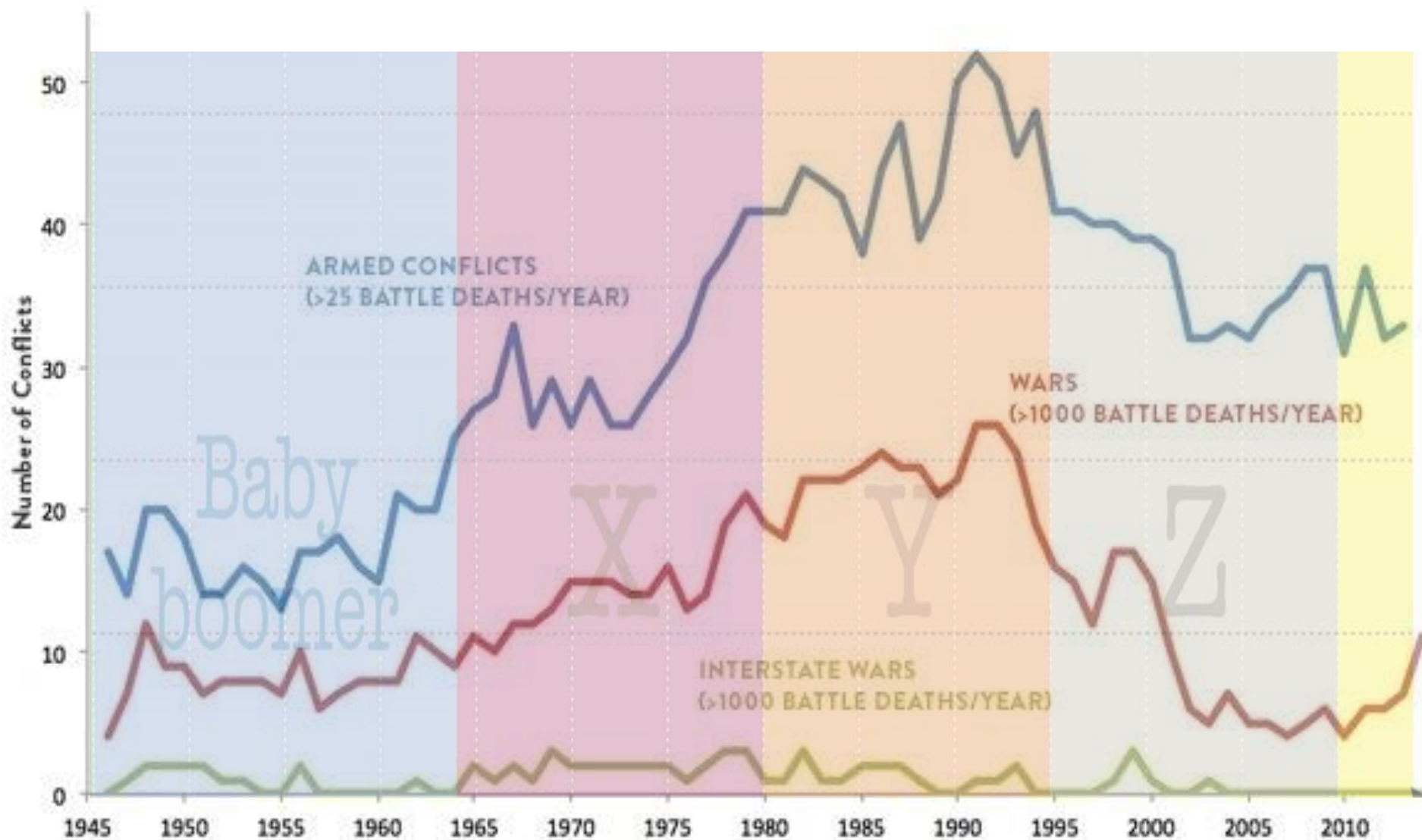
www.varoskutato.hu

NUMBER OF ARMED CONFLICTS AND WARS 1946-2014



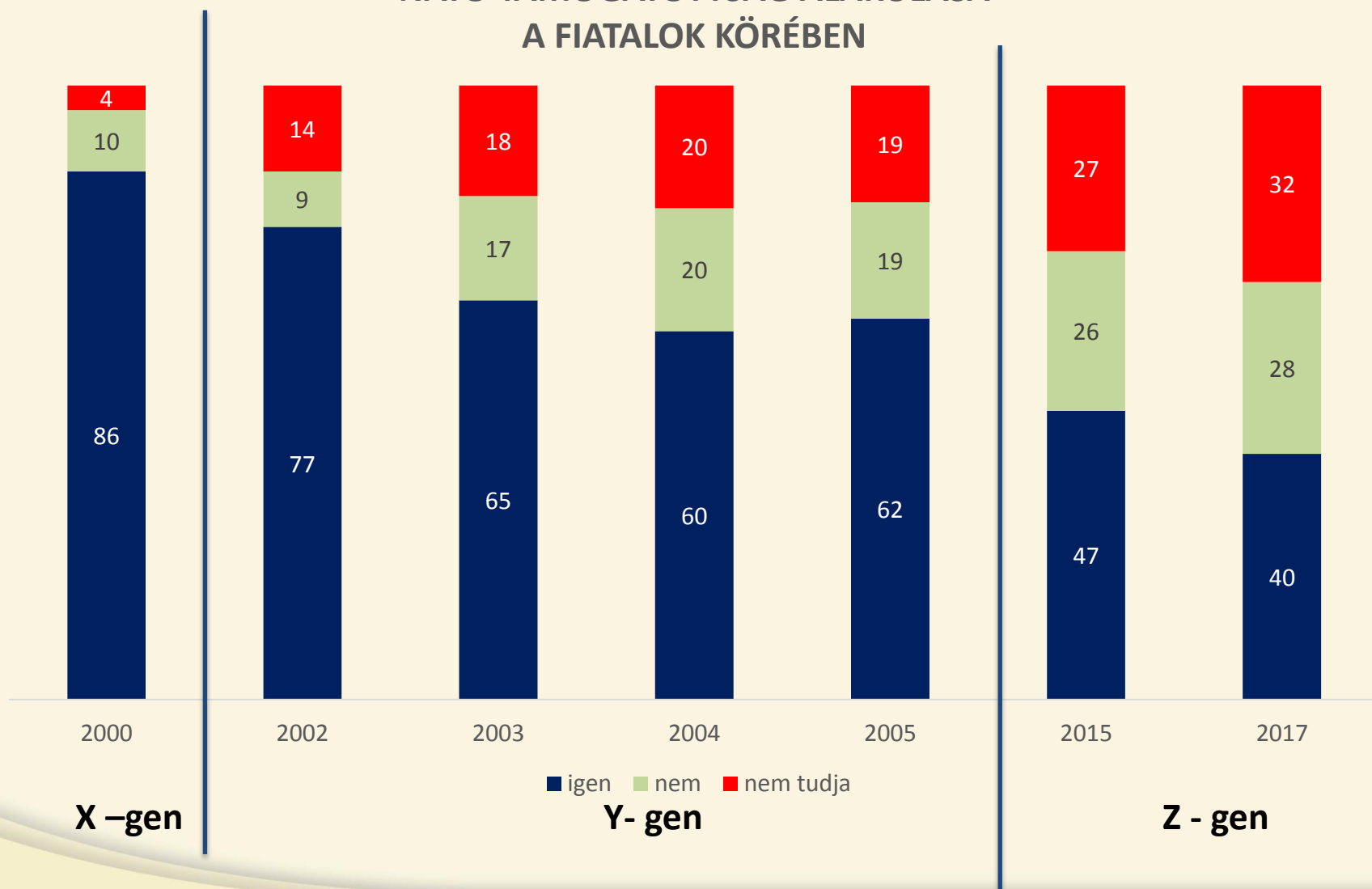
Source: Uppsala Data Conflict Program/Peace Research Institute Oslo Armed Conflict Dataset.

NUMBER OF ARMED CONFLICTS AND WARS 1946-2014



Source: Uppsala Data Conflict Program/Peace Research Institute Oslo Armed Conflict Dataset.

NATO TÁMOGATOTTSÁG ALAKULÁSA A FIATALOK KÖRÉBEN

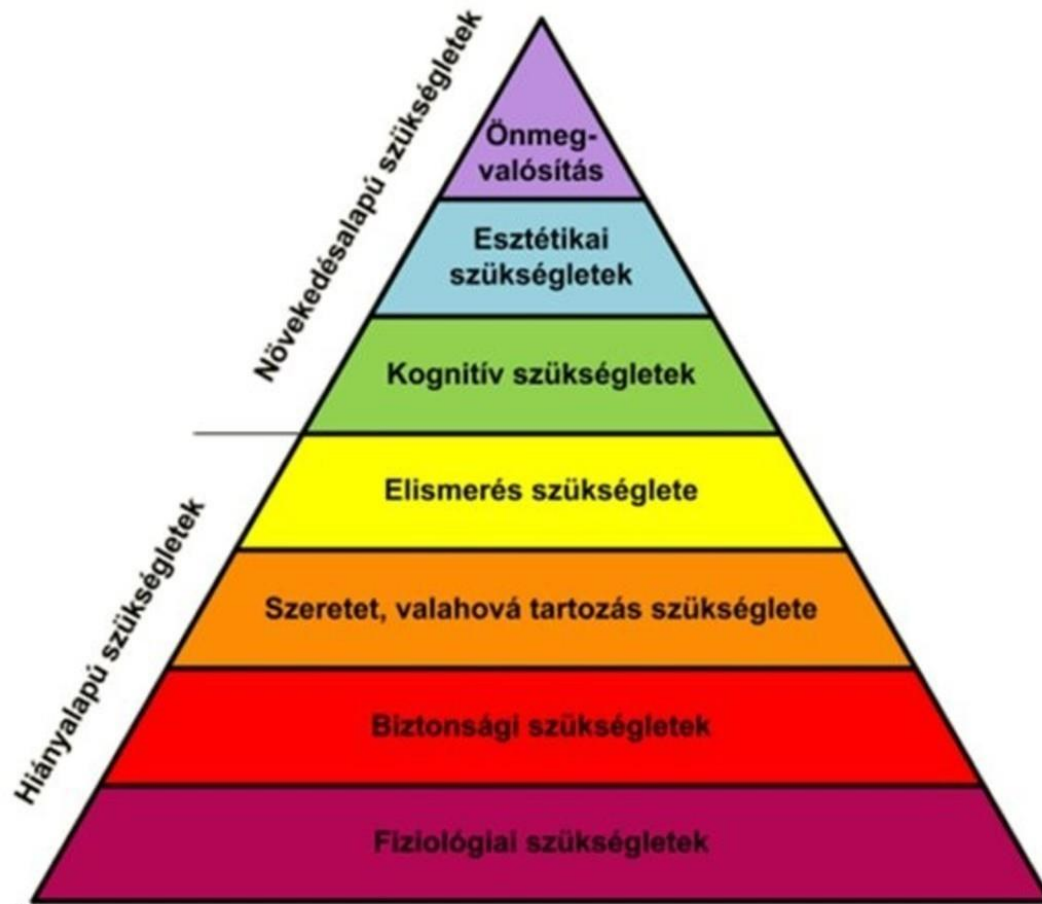


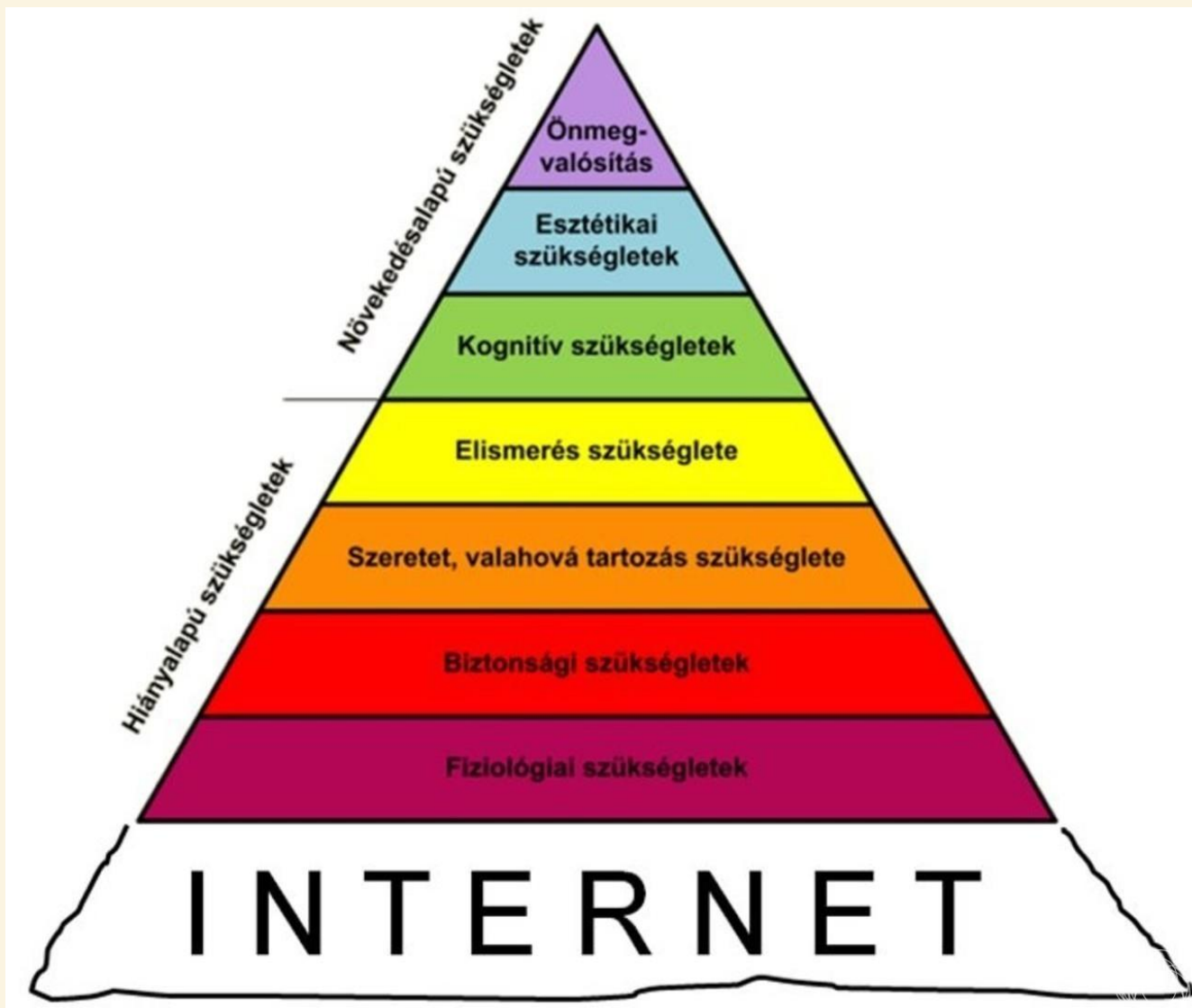
Legek generációja












10 LEG!

- A világ legelső globális nemzedéke! (ugyanazon a filmen, ételen, divatirányzaton nőnek fel)
- A legkisebb létszámú nemzedék (nyugaton)
- A legoktatottabb nemzedék (legtöbb diplomás)
- A legkisebb családokba született nemzedék
- A legidősebb anyák nevelik őket
- A leghosszabb várható élettartammal rendelkeznek
- A legnagyobb arányú munkanélküliség vár rájuk
- A legmobilabbak
- A legvizuálisabb generációs
- A legtöbbször váltanak majd munkahelyet életük során





	Veteránok (1945 előtt születtek)	Baby boomer (1945–1964)	X Generáció (1965–1979)	Y Generáció (1980–1994)	Z Generáció (1995–2010)
Fő generációs élmények	<ul style="list-style-type: none"> II. Világháború Jegyrendszer Rádió, Jazz Elkülönült nemi szerepek Nagyobb családok Mozi 	<ul style="list-style-type: none"> Hidegháború Holdra szállás Diákmozgalmak Hippi korszak Nukleáris család Tömegmédia (TV) Beatles/IIIés 	<ul style="list-style-type: none"> Berlini fal leomlása, Rendszerváltás Live AID koncert Hordozható telefon Széthulló családok „Kulcsos” gyerekek 	<ul style="list-style-type: none"> 9/11 terrortámadás Iraki háború Pláza PlayStation Közösségi média Wikipedia Sziget fesztivál Mama-hotel 	<ul style="list-style-type: none"> Gazdasági válság Klíímaváltozás Arab tavasz Felhő megoldások Videoblogok Globalizáció Mozaik család
Arányuk a munkaerőpiacon	3%	33%	35%	29%	diákmunka vagy gyakornok
Számuk Magyarországon	1,6 millió	2,5 millió	2,3 millió	1,9 millió	1,4 millió
Legfőbb törekvés	Saját otthon	Biztos munkahely	Munka és szabadidő egyensúlya	Szabadság és rugalmasság	Biztonság és stabilitás
Technológiai viszony	Többségében kizártak	Limitált felhasználók	Digitális bevándorlók	Digitális bennszülöttek	„Technoholics” hálózat függők
Karrier tervek	Munka élethosszig	Vállalat által felkínált előrelépés	Szakmai karrier elsőbbsége, vállalati lojalitás rovására	Digitális vállalkozások, munkahelyi előnyök kihasználása	Többoldalú karrier, gyors váltások
Emblematikus tárgyak	 Autó	 Televízió készülék	 Személyi számítógép	 Tablet/okostelefon	Google Glass, 3D nyomtatás, grafén, nanotechnológia
Kommunikációs preferencia	 Személyes	 Többségében személyes, telefonos vagy e-mail ha kell	 SMS vagy e-mail	 Online vagy mobil (szöveges)	 Facetime

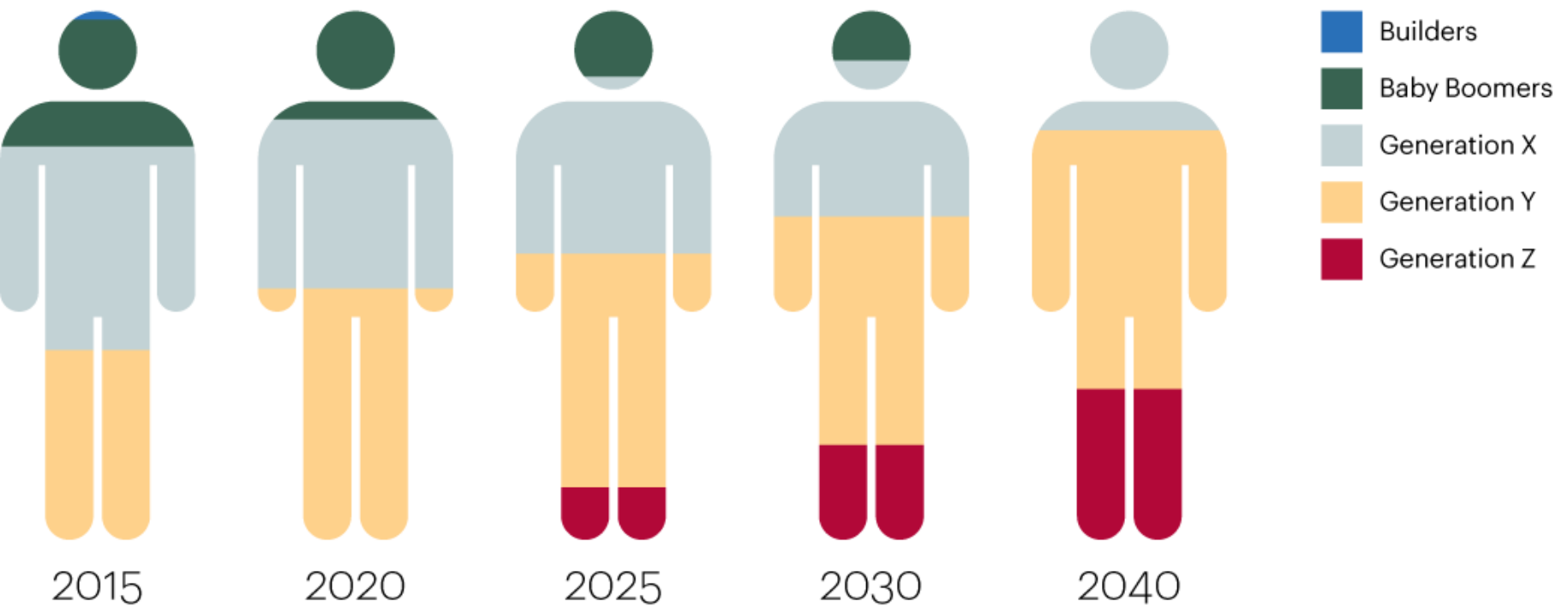
Z-generáció és fegyveres erők

- értenek a technológiához
- cyber hadviselés, digitális bennszülöttek
- erős függetlenségi vágy - szabályok relativizálása
- erős mobilitási vágy
- csoportmunka fontossága, összetartozás érzése
- cél- és sikerorientáltak
- értékrelatív gondolkodás
- virtuális ÉS valós közösségekben gondolkodnak
- társas életüket a széles nyilvánosság előtt élik

Z-generáció jellemzői

- gyorsan döntenek, kevésbé kételkednek saját képességeikben
- magukban bíznak, nem a körülöttük levő világra támaszkodnak
- erős vizuális élményeik vannak
- nem félnek a változásoktól
- együttműködők, innovatívak, szeretik a kihívásokat
- türelmetlenek
- hatékonyabban működnek hálózatban
- erős egymástól tanulás, a legerősebb kortárs csoport hatás
- kevésbé lojálisak
- **intézmények iránt bizalmatlanok, minél távolabb van, annál inkább!**

Aktív korosztályok összetétele



Már 8 évesek az első Alfák...



Köszönöm a figyelmet!



Magyar
Városkutató
Intézet

www.varoskutato.hu